

01 - PROPOSITO Por que existe tu marca mas alla de vender? Que problema resuelve en el mundo?	02 - PROPUESTA DE VALOR Que problema resuelves y por que eres la mejor opcion para resolverlo?	03 - PUBLICO OBJETIVO A quien te diriges? Perfil, necesidades, motivaciones de compra.	04 - COMPETENCIA Quienes son? Como se posicionan? Que hueco de mercado existe?
05 - DIFERENCIACION Que te hace unico e inimitable frente a la competencia?	06 - PERSONALIDAD Como habla y se comporta tu marca? Arquetipo y tono de voz.	07 - PROMESA DE MARCA Una frase que resuma lo que entregas siempre, sin excepcion.	08 - MENSAJES CLAVE Tagline, elevator pitch, claim principal.
09 - ARQUITECTURA Monolitica, endorsed o multimarca? Como se relacionan tus marcas?	10 - PILARES DE COMUNICACION 3-4 temas sobre los que siempre hablaras.	11 - CANALES Donde vivira tu marca? Digital, fisico, medios propios y pagados.	12 - KPIs DE MARCA Como mides el exito? Awareness, recall, NPS, preferencia.

FORTALEZAS

Que hace bien tu marca hoy? Activos, capacidades, ventajas actuales.

DEBILIDADES

Que le falta o donde flaquea frente al mercado?

OPORTUNIDADES

Que tendencias, huecos o cambios del mercado puedes aprovechar?

AMENAZAS

Que riesgos externos podrían afectar a tu marca?

DECLARACION DE POSICIONAMIENTO

Para [publico objetivo], [nombre de marca] es la [categoria] que [beneficio diferencial] porque [razon para creer].
